

Descriptif du poste

Titre du poste : Stagiaire Community Manager

Département : Marketing/Communication

Type de contrat : Stage

Lieu : Bordeaux / Cenon

Description de l'association Inspire Women:

Inspire Women est une organisation dédiée à **l'autonomisation des femmes dans le domaine de l'entrepreneuriat.**

Nous croyons fermement que l'émancipation professionnelle des femmes est essentielle pour le progrès social et l'économique mondial.

Fondée en 2023 sous la loi 1901, déclarée en Gironde, Parue au JOAFE n582, Inspire Women est une communauté florissante de femmes entrepreneures déterminées à créer un impact positif dans le monde des affaires.

En savoir plus sur notre site internet www.inspirewomen.fr

Description du poste :

En tant que stagiaire Community Manager, vous serez responsable de la gestion et du développement de la présence en ligne de notre association sur les plateformes de médias sociaux. Vous travaillerez en étroite collaboration avec l'équipe marketing pour atteindre les objectifs de notoriété, d'engagement et de conversion définis.

Responsabilités :

- **Gestion des réseaux sociaux :**
- Créer, planifier et publier du contenu sur les plateformes de médias sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, WhatsApp etc.).
- Surveiller et répondre aux commentaires, mentions et messages directs.

- **Développement de la communauté :**
- Identifier et engager des échanges avec les influenceurs et les membres clés de la communauté.
- Mettre en œuvre des stratégies pour augmenter le nombre de followers et stimuler l'engagement.
- **Veille stratégique sur le secteur associatif :**
- Proposer des ajustements à la stratégie en fonction des résultats et des meilleures pratiques du secteur.
- **Rapports et analyses :**
- Utiliser des outils d'analyse pour mesurer les performances des médias sociaux et fournir des rapports réguliers à l'équipe marketing.
- Proposer des recommandations basées sur les données pour améliorer les résultats.
- **Collaboration avec l'équipe marketing :**
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe marketing pour assurer une cohérence de la marque et soutenir les campagnes en cours.

Qualifications requises :

- Étudiant(e) en marketing, communication, digital.
- Passionné(e) par les médias sociaux et au fait des dernières tendances.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- Capacité à travailler de manière autonome et à respecter les délais.
- Connaissance des outils d'analyse des médias sociaux (Google Analytics, Canva, etc.).

Conditions du stage :

- Durée du stage : 2 mois.
- **Niveau d'étude : 1ère ou 2ème année BTS, 2ème ou 3ème année License.**
- Horaires : à définir selon l'emploi du temps de l'établissement.

Comment postuler :

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à inspirewomen33@gmail.com "Candidature - Stagiaire Community Manager" dans l'objet du courriel.